亞博館專業高質發揮香港優勢

高鐵港珠澳大橋開通 抓緊大灣區機遇

會議及展覽業是本港的經濟支柱之一，過去的佳績有目共睹，更帶動酒店、飲食、零售等行業蓬勃發展。隨着高鐵、港珠澳大橋的開通、即將興建機場第三條跑道和政府落實發展大嶼山，香港與粵港澳大灣區的聯繫將會更加緊密等，坐落北大嶼山的亞洲國際博覽館將可抓緊這些機遇，繼續發揮香港的優勢。

香港中華廠商聯合會會長李秀恒指出，隨着高鐵開通和廣深珠公路的投入使用，香港與內地的人流和物流變得更頻繁，必須好好把握這兩個增加人流和物流的機遇，進一步鞏固香港作為國際之都和會議展覽中心的地位。

民間智庫組織香港黃金五十創辦人、大嶼山發展諮詢委員會成員林奮強稱，亞博館是香港博覽業一個品牌，擁有品質和專業形象，吸引內地和外國參展商與買家來香港出席展覽活動。他認為，未來5年是香港經濟發展的重大機遇，必須好好把握，要大力投資硬件，包括增加酒店房間，增加商場和零售舖位，以及會議與展覽業的場地，以配合內地經濟結構轉型和大批中產崛起對服務業需求增加的黃金機會。

內地中產訪港帶動商機

林奮強舉例說，過去10年內地一大批中產崛起，對消費和服務業需求大增，令到內地經濟增長動力改由服務業主導；而香港經濟過去一直以服務業為先，假如可以迎合這一批必然會訪港的中產需要，香港經濟將可以進入一個由結構性增長機遇帶動的最高增長周期。

相比起其他國際金融中心，林奮強認為香港是一個非常安全的城市，很多外國人願意來香港參加展覽活動。這批外國人或旅客（包括內地客）是打開香港經濟增長的鑰匙，只要認定香港是一個好地方，他們絕對不介意花更多金錢以換取更好的服務，例如來香港設立分公司、投資房地產、專程來香港做身體檢查或就醫，甚至安排子女來香港讀書。換句話說，如果可以令更多旅客認識香港的優點，香港的服務業將可以繼續保持可觀增長。

團結香港基金副總幹事黃元山認為，旅遊業對香港的服務貿易非常重要，根據香港旅遊發展局提供的數字顯示，2015年訪港過夜旅客中，從事商務活動和參加會議者佔15%，這是一個相當高的百分比。如果香港的會議展覽業整體發展能夠做大，將有助增加來港過夜旅客數目，從而加大服務貿易對支持經濟增長的比重。

另外，黃元山指出，稍後啟用的高鐵和港珠澳大橋，將有助提高香港會議展覽業的吸引力，原因是外國展商或買家出席完會議和展覽活動後，可以順便利用便捷的交通網絡到周邊的城市，例如澳門，珠海或深圳旅遊。

UFI（國際展覽業協會）亞洲/泛太平洋分部經理馬國麟（Mark Cochrane）表示，隨着公路和基建的開通，香港和珠三角將會進一步融合，既帶來機遇，也夾雜着威脅。

馬國麟表示，香港的展覽活動一方面可以更方便和容易接觸到內地的參展商或買家，但外國的參展商亦可能會因為這種便捷而多了一個去內地搞展覽的選擇。

國際金融中心具展覽優勢

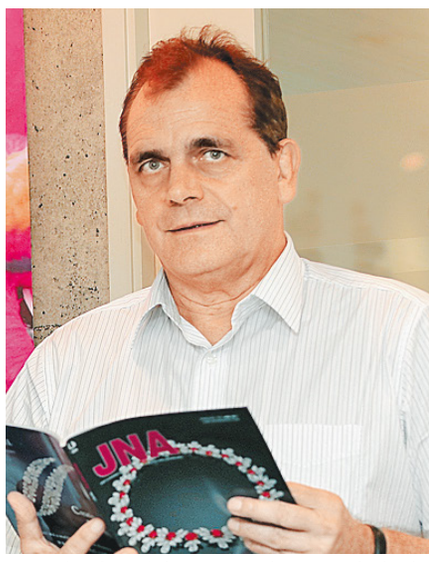
除硬件之外，業界亦相當重視會議及展覽業的軟件。亞洲最大的展覽會主辦機構亞洲博聞（UBM Asia）主席兼行政總裁愛新克（Jimé Essink）謂，要搞好展覽活動和提高效率，主辦機構必須借助資訊科技，例如下載手提電話應用程式，為參展商和買家做配對，又或者利用應用程式去讀取儲存了參展商資料的智能晶片，方便買家接觸和取得參展商的產品或公司資訊。最後，主辦機構並可以借助這些大數據，協助不同參展商去分析有關展覽活動，例如買家背景等重要數據。

愛新克認為，每個地方都有主辦展覽活動的優勢。香港的優勢在於本身是一個國際都會，又是國際金融中心，一個自由度很高和消費力很強的城市，非常適合主辦珠寶展，肯定會吸引來自世界各地，特別是內地人來香港出席；如果在印尼，泰國或越南這些新興國家，主辦同類型主題的展覽，就未必能夠達到預期的效果。

香港展覽會議業協會會長李劍彬（Stuart Bailey）表示，雖然香港的會議展覽業面對不少競爭對手，但他認為香港本身有一些獨特優勢，例如香港人善於把握機會，有很高的工作效率和靈活性，以及有良好的司法制度，這是其他地方難以取代的。

■林奮強認為，未來5年是香港經濟發展的重大機遇，須大力投資酒店、零售及會議展覽。

■黃元山指出，稍後啟用的高鐵和港珠澳大橋，將有助提高香港會議展覽業的吸引力。


■愛新克建議用手機應用程式為參展商和買家做配對，提高展覽活動效率。

連續4年辦韓國音樂頒獎禮+商貿博覽
「演唱會×貿易會」成功升級轉型

香港的韓流熱潮多年來有增無減，韓國文化已融入香港人的生活當中。已連續4年選址亞洲國際博覽館舉行的國際級盛事——韓國音樂頒獎禮Mnet Asian Music Awards（MAMA）及韓國品牌商貿博覽，一直深受大眾歡迎。這個韓國主要年度頒獎禮，除現場表演外，同場更設有韓國商品博覽和商貿配對平台，印證了「演唱會x貿易會」是博覽行業升級轉型的成功模式。

■韓國音樂頒獎禮已連續4年選址亞博館舉行，這國際級盛事一直深受大眾歡迎。

MAMA自2013至2016年，每年均假亞博館舉行，亞博館成為首個連續4年舉辦此活動的場地。MAMA為韓國主要年度頒獎禮，過萬名來自世界各地的觀眾入場，在近百個城市向數以億計電視觀眾直播，成為國際焦點。

多位韓國與本地明星和藝人盛裝出席MAMA，大批來自世界各地的歌迷組團前來支持偶像，場面非常熱鬧。香港擔當了「美麗跳板」的角色——MAMA把韓國，以至亞洲流行音樂推向世界。

香港韓流商品博覽圓滿結束

亞博館亦開始在演唱會活動中加入不同博覽及商貿元素，實踐「演唱會x貿易會」的活動模式，例如在MAMA同場舉行的韓國產品商貿平台，介紹多個韓國時裝與化妝品品牌，讓與會人士體驗韓國潮流文化、刺激消費，同時促進商貿活動（B2C x B2B）。「演唱會x貿易會」只是博覽行業中不同活動升級轉型的其中一個例子，旨在提升參加者的體驗、主辦單位的收益及加強香港在行業內的競爭力，未來大嶼山將繼續吸引不同國際活動落戶。

亞博館近年成為多項大型演唱會的舉辦場地，令大嶼山這兩三年成為華南及東南亞地區樂迷「追星」及欣賞演唱會的聖地，可見香港及大嶼山舉辦大型演唱會及娛樂活動的能力備受國際認同，此類大型活動同時帶動的經濟活動及效益，亦惠及酒店、飲食、零售等不同行業。

至於首次選址亞博館一連3天舉辦的「香港韓流商品博覽會」，已經在7月14日圓滿結束。

由7月12起一連3天的博覽會，有近100家韓國美容、服裝、電子及食品公司參與，旨在推廣韓國產品和韓流。大會邀請了各行各業的公司參與韓國——香港商業洽談會，包括超過30家美容業的韓國公司、家庭及嬰兒用品、食品與特許經營店、最新潮流服裝及首飾、創意家品等，讓參展商尋找商業合作的機會；博覽會更設有特賣日，售賣最新的韓國商品。開幕典禮更請來韓國當紅偶像鄭容和擔任宣傳大使，同場更有B.A.P.與新晉組合Gugudan的演出，吸引了不少粉絲到亞博館一睹偶像風采！

■除現場表演外，韓國音樂頒獎禮同場更設有韓國商品博覽和商貿配對平台。

亞博館最近榮膺由Mash Media EN Award頒發的「最佳國際場館」大獎，創下香港紀錄，並獲各界嘉許：

李慧琼
立法會議員

萬商鱗萃
菁華盡展

葉劉淑儀
行政會議成員
立法會議員

閃耀香江
博覽群英

田北辰
立法會議員
港區全國人大代表

揚威海外
鴻猷丕展

陳淑莊
立法會議員

業界翹楚
傲視香江

黃定光
立法會議員

亞洲國際博覽館榮膺「最佳國際場館」大獎，奠定了世界級博覽場館的地位。祝願亞博館精益求精，為推動香港博覽業持續發展作出更大貢獻！

莫乃光
立法會議員

功懋譽隆
蜚聲國際

鍾國斌
立法會議員

促進經貿
再創輝煌

林卓廷
立法會議員

博覽四方
業界翹楚

吳永嘉
立法會議員

商貿匯聚人才
共譜繁榮香港

葛珮帆
立法會議員

追求卓越
揚威國際

周浩鼎
立法會議員

有口皆碑

容海恩
立法會議員

恭賀亞博館榮獲「最佳國際場館」大獎，期望亞博館繼續展示香港優秀實力，帶動粵港澳大灣區發展，再創高峰。

陳克勤
立法會議員

卓越成就
港人驕傲

何俊賢
立法會議員

績厚揚聲
成果輝煌

劉國勳
立法會議員

獨佔鰲頭，會展殊榮匯亞博；回歸廿載，安定繁榮聚香港

何鍾泰
大舜基金及「一帶一路」國際發展聯盟主席

眾望所歸
競立楷模