

「韓流商品博覽會」促進香港商貿旅遊業

近100間韓企滙聚 當紅偶像任宣傳大使

過去數年一直在內地、台北等地區舉行的韓流商品博覽會 (KBEE)，今年移師香港的亞洲國際博覽館舉行。一連3天的博覽會，有近100間韓國美容、服裝、電子及食品公司參與，旨在推廣韓國產品和韓流。今次並邀請到人氣韓國樂隊 CNBLUE 成員鄭容和，擔任香港站的宣傳大使，參與博覽會開幕禮的特別公演。其他參與表演的韓國演藝界紅星，還包括 B.A.P. 和新晉組合 Gugudan。

商貿旅遊是香港的重要產業，對經濟貢獻巨大，博覽業更是當中不可或缺的一環。近年來，本港各類型大大小小的產品博覽會，一直連繫着世界各地的參展商和買家，為本地和海外企業提供有效的商業配對平台，並吸引大批過夜商務旅客留港消費，促進本港旅遊及零售業。

今起一連3天舉行

韓流商品博覽會將會在7月12日至14日，一連3天在亞博館舉行。大會邀請了各行各業的公司參與「韓國—香港商業洽談會」，包括超過30家美容業的韓國公司、家庭及嬰兒用品、食品及特許經營店、最新潮流服裝與首飾、創意家品等，讓參展商尋找商業合作機會。博覽會更於首日設有特賣日，售賣最新的韓國商品。

國際級盛事韓國音樂頒獎禮 Mnet Asian Music Awards (MAMA) 和韓國品牌商博覽會，連續4年選擇在亞博館舉行，今次是繼 MAMA 之後，另一個非常重要的韓國商品及文化博覽會，選擇在亞博館舉行。MAMA 這個韓國主要年度頒獎禮，除現場表演外，同場更設有韓國商品博覽及商貿配對平台，介紹多個韓國時裝與化妝品品牌，給與會人士體驗韓國潮流文化及刺激消費，同時促進商貿活動 (B2C cross-over B2B)。

MAMA 連續多年成功舉辦，以及今年首次進駐亞博館的韓流商品博覽會，都彰顯亞博館一直敢創新、致力帶動升級博覽 (EXPOtainment) 的策略，帶來不一樣的訪客體驗。

韓流商品博覽會是大韓貿易投資振興公社 (KOTRA) 在海外舉辦規模最大的韓流經貿合作交流平台，以海外企業和消費者為對象，透過促進韓流文化產業之間形成的協同效應，推廣韓國貨品和韓流。大韓貿易投資振興公社會長金載洪日前表示，希望可以借助頂級韓流明星，通過韓流商品博覽會，期待加強經濟、文化交流的活躍性。

另外，大韓貿易投資振興公社執行副總裁宣石基較早前表示，香港是中國內地與世界各地的超級聯繫人，是韓國企業進入內地及拓展區內業務的理想地點。

香港展覽業協會會長李劍彬 (Stuart Bailey) 表示，外國的參展商和買家普遍認為，香港的會議展覽業所提供的服務是內地深圳所不能比擬的，所以香港的展覽業主辦單位，必須做好策展工作，特別是要令新一代年青的參展商或買家有耳目一新的感覺，這樣才會有吸引力。

在香港工作了15年，有豐富策展經驗的李劍彬又指出，雖然數字顯示會議展覽業對香港經濟的貢獻大約是2.2%，但很多無形的貢獻是沒有計算在內的；例如外國參展商或買家來到香港，親身感受香港的營商環境和香港人的工作能力與熱誠，在與其

他地方比較後，日來可能會更加多來香港，甚至考慮在香港開設分公司。

香港擁有很好的地理優勢，有助會議展覽業未來發展，只要好好利用科技和勇於創新，外國參展商與買家是很樂意來港，而這將帶動酒店、餐飲、零售等行業，對推動本港整體經濟增長有很大貢獻。



韓流商品博覽會邀請到人氣韓國樂隊 CNBLUE 成員鄭容和擔任香港站的宣傳大使。



韓國新晉組合 Gugudan 亦會參與韓流商品博覽會開幕禮表演。



李劍彬稱，香港展覽業主辦單位，要令新一代參展商或買家有耳目一新的感覺。



每年的香港馬術大師賽，場館餐飲團隊聯同米芝蓮星級大廚親調美饌，更打破本港博覽活動同時最多人享用米芝蓮美食的紀錄。

邊賞馬術障礙賽邊嘆米芝蓮

香港馬術大師賽已連續5年於亞洲國際博覽館盛大舉行。這個獲獎體育盛會是亞洲唯一的五星級馬術障礙賽，觀眾不但能夠欣賞頂級選手的表演，更可品嚐美饌及參加多項文娛活動。

香港馬術大師賽在 Sports Industry Awards Asia (SIAA) 2016 頒獎禮奪得「亞洲最佳體育活動現場體驗」金獎，現已成為本港備受矚目的社交及文化盛會之一，與每年在港舉行的國際7人欖球賽與巴塞爾藝術展並駕齊驅。這個大滿貫室內馬術障礙賽在美國洛杉磯和法國巴黎完成兩個分站比賽後，轉往亞洲國際博覽館舉行最後一站賽事，香港亦是馬術大師賽的唯一亞洲分站。

今年2月10日至12日，在為期3天的賽事中，觀眾欣賞緊張刺激的世界級馬術障礙賽事的同時，亦可參加大會同場舉行的多項社交活動，包括藝術展、品酒會、與頂級馬術運動員會面和參與現場音樂會，全情投入這個結合藝術、美食、文化及娛樂的大型盛事。

2017年賽事更新設表演傑出參賽運動員的「亞洲國際博覽館金盃賽」，令氣氛更熾熱。此外，今年的香港馬術大師賽，場館餐飲團隊聯同米芝蓮星級大廚親調美饌，每場賽事招待約700多位賓客用膳，更打破本港博覽活動同時最多人享用米芝蓮美食的紀錄。

港辦世界豎琴大會 亞洲首次

于丹是首位在美國「國際豎琴大賽」中奪得金獎的華人，她一直勇於向自己的理想進發。最近更爭取到在香港舉行世界豎琴大會，是歷來首次。她說：「我覺得本地豎琴發展得不錯，到外國參加這大會時發現不少亞洲人對此大會不太認識，希望把它帶到香港，很高興夢想成真！」

于丹：盼有更多高質表演場地

雖然是次大會首次在亞洲舉行，但業界以至普羅市民都踴躍支持，也不乏遠道而來的豎琴大師和年輕好手，最小的只有9歲。于丹希望借這大會進一步推廣學習豎琴，達致薪火相傳。「其實，香港的大型表演場地選擇並不多，如果能夠有多一些質素高的藝術表演場地可以供使用，我相信香港可以籌辦更多類似世界豎琴大會



香港首次舉行世界豎琴大會，于丹希望借這大會進一步推廣學習豎琴。

的活動，給年輕人更多表演的機會，有助推動文化發展。」

于丹回想起童年時學習豎琴的路並不易走，「豎琴價錢貴，普通家庭負擔不起，只好借琴，就算到美國進修也是從學校借琴。」于丹到了27歲贏得大賽金獎時（獎品是一座24K包金豎琴），才正式擁有一台豎琴。而到外國進修，學費生活費是難題，後來憑她堅毅的意志考獲獎學金才成行。

世界豎琴大會為全球最大的豎琴音樂節，3年一度的盛事吸引超過800位來自50個國家的豎琴家參與，為全球各地的豎琴演奏家及愛好者提供學術、文化及音樂交流平台。于丹作為今屆世界豎琴大會2017籌組委員會聯合主席，深感榮幸，因為投標主辦大會的城市除了香港還有柏林等地，競爭非常激烈。

亞博館最近榮膺由 Mash Media EN Award 頒發的「最佳國際場館」大獎，創下香港紀錄，並獲各界嘉許：

 <p>林建岳博士 香港旅遊發展局主席</p> <p>匯聚盛事 蜚聲國際</p>	 <p>吳天海 香港總商會主席</p> <p>行業翹楚 揚威國際</p>	 <p>鄭文聰教授 香港工業總會主席</p> <p>國際橋樑拓商機 展貿興業促發展</p>	 <p>鄭耀棠 工聯會榮譽會長</p> <p>香港回歸祖國20周年，這20年來香港經濟不斷發展，其中博覽業的蓬勃更彰顯了香港作為亞洲金融中心及國際都會的地位。本人在此恭賀亞洲國際博覽館奪得「最佳國際場館」大獎，希望亞洲國際博覽館能繼續努力，向世界展示香港博覽業非凡的實力。</p>	 <p>陳鎮仁博士 職業訓練局主席</p> <p>專業卓越 再創輝煌</p>
 <p>方保僑 香港互動市務商會 創會及榮譽會長</p> <p>駿業宏開十載 繁榮共創未來</p>	 <p>黃繼兒 香港個人資料私隱專員</p> <p>中西薈萃聯廣宇 百業展猷匯香江</p>	 <p>李遠發 香港創新科技及 製造業聯會總會主席</p> <p>以港為本 共創繁榮</p>	 <p>吳國豪 香港電子科技商會 主席</p> <p>創新破格 香港之光</p>	 <p>黃家和平 香港品牌發展局主席</p> <p>進取創新 實至名歸</p>
 <p>劉健華博士 JP 香港工業專業評審局 主席</p> <p>亞博展館耀國際 博覽跨越顯實力 館業發展示成就</p>	 <p>陳志強 香港汽車零部件工業 協會會長</p> <p>促進商貿 振興經濟</p>	 <p>鄧錦添 香港長沙商會 創會會長</p> <p>蜚聲國際 服務全球 博覽天下 港人之光</p>	 <p>HKAAPA HONG KONG ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS 香港遊樂園及景點協會</p> <p>蜚聲國際 博覽之光</p>	 <p>HONG KONG RETAIL MANAGEMENT ASSOCIATION 香港零售管理協會</p> <p>繼往開來 再創佳績</p>