

# 亞太最佳會議及會展場地成就卓越

## 亞洲國際博覽館 榮獲兩大權威獎項

亞洲國際博覽館最近創下了香港紀錄，除榮膺被喻為全球博覽業界權威大獎、由Mash Media EN Award頒發的「最佳國際場館」大獎（Best International Venue）之外，更加雙喜臨門奪得亞太區權威獎項，由跨國媒體企業Haymarket Media Limited評為「卓越成就大獎2017——最佳會議場地」，成就備受業界的肯定。

是次大賽由亞太區超過20名專業評委組成，經嚴謹評審選出得獎者，旨在表彰亞太區內在規劃及管理創新成功活動中表現卓越的企業。

另外，亞博館也榮膺業界權威雜誌《亞洲會議展覽及獎勵旅遊》(CEI Asia Magazine)，連續第六年評為年度「亞太區最佳會展中心」三甲。

香港中華廠商聯合會會長李秀恒指出，香港作為國際貿易和金融中心，很需要會議展覽活動去推動發展，而會議展覽活動扮演着一個可以帶動很多行業的角色；而亞洲國際博覽館為香港展覽業作出了很多貢獻。

### 李秀恒：會展活動帶動很多行業

李秀恒認為香港的會議展覽業有很多優勢，包括香港是全球最自由城市，商品可以自由進出本港，無需要任何審批文件，而且不用繳付稅款；外國人可以自由進出本港，很多國家甚至可以免簽證到香港傾談生意。另外，香港是一個國際航空樞紐，交通網絡四通八達，很多外國主要城市都有直航服務，快捷便利。

李秀恒又提到，香港是一個兩文三語相當普及的地方，很多外國人到香港洽商都不需要翻譯服務。而另一個吸引外商來香港洽商和參展的主要原因是，香港是一個非常安全的城市，令外國客人願意停留在香港。

### 酒店鐵道配套方便參展商買家

自2006年起已經與亞洲國際博覽館合作的環球資源(Global Sources)首席執行官裴克為(Craig Pepples)指出，亞博館擁有一流的場地，場館無柱式設計完全是為展覽活動而設，而且位置靠近機場，附近又有多家大型酒店，加上有機場鐵路出入市區，方便不少參展商和買家；今次亞博館獲獎，是實至名歸。

環球資源每年的4月和10月都會主辦多個大型貿易展覽，裴克為表示，外國參展商和買家都希望來香港舉辦展覽和出席相關活動，原因是香港是一個非常方便和舒適的地方，而且有豐富經驗的人手和配套去籌劃大型展覽活動。

裴克為又指出，展覽業不會因為互聯網的便捷而受到衝擊，展覽業反而須借助互聯網去配合實體展覽，並且透過資訊科技，例如手機應用程式去協助參展商或買家加強溝通和增加工作效率。

另外，UFI(國際展覽業協會)亞洲/泛太平洋分部經理馬國麟(Mark Cochrane)表示，香港的展覽業一直以優質、專業和物有所值吸引外國參展商和買家來到香港。本港展覽業要爭取更多展覽活動，必須要有更多展覽設施，政府必須多諮詢業界，包括展覽主辦單位和其他持份者，確保能夠在適合地點提供適切的展覽配套，以配合展覽業的實際需要和操作。

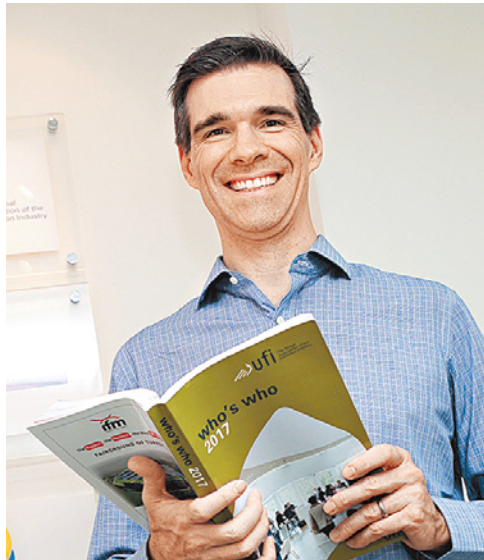
現時UFI有724個成員組織，分別來自85個國家或地區。UFI在全球代表約5萬名展覽業員工，並與55個國家和地區協會成員密切合作。



李秀恒認為香港是全球最自由城市，令會議展覽業有很大優勢。



裴克為指本港有豐富經驗的人手和配套去籌劃大型展覽活動。



馬國麟認為本港展覽業要爭取更多展覽活動，必須要有充足展覽配套。

### 活動專區入健力士世界紀錄

去年6月15日至17日，NU SKIN選址亞洲國際博覽館舉行兩年一度的大中華區域大會，同時慶祝發展大中華市場業務25周年。

亞洲國際博覽館擁有10個位於地面、無柱式設計的展覽館，讓主辦單位可以設計一個長度超過160米的華麗舞台，以及設立健力士世界紀錄活動專區。

為期3天的超級大會包括全體會議、工作坊、新產品展覽會、雞尾酒會和隆重的頒獎典禮，參與人數超過20000人。

這次活動更印證亞博館處理大型餐飲安排的能力，除成功配合緊密的會議流程、於同日午、晚膳時間分發3.8萬份餐點，更可保持食物水準，亦同時與活動的主辦機構合作宣揚食物回收的概念。



亞博館的無柱式設計展館，讓主辦單位可設計一個長度超過160米的華麗舞台。

## 設計師參與有效推廣品牌

近年來本港大型購物商場的布置和設計有很大突破，一直參與商業空間設計的湯兆榮室內設計有限公司創辦人湯兆榮【圖】認為，展覽及商場布置和設計是一種品牌推廣效應，要在短時間內把特定訊息，包括公司最主要的業務、最新的產品，透過包裝和設計傳達出去，以達到業務貿易推廣的主要目的。



且未必必達到參展商自己想要的訊息內容。

湯兆榮又指出，要在布置和設計中發揮創意，設計師除了要做好設計外，互動性亦是非常重要的。過去，設計師可能要考慮展品的擺設、品牌的聚焦、展覽攤位的大小和顏色配置。今時今日互聯網愈來愈普及，客人可以在互聯網上取得很多產品資訊，但要在展覽活動上吸引人參觀，最簡單便是令參觀人士可以親身接觸和感受，而這是互聯網未能做到的。換句話說，要利用一些亮點，例如虛擬科技去吸引人流，透過參與和互動令參觀人士留下深刻印象。

獲獎無數的湯兆榮寄語年輕的設計師要不斷自我增值，透過參加一些比賽去肯定和提升自己的地位；另外，要多接觸不同範疇的設計，擴闊眼界。

### 互動性有助吸引人流

經常到外國取經、參觀不同展覽的湯兆榮認為，不同的設計項目有不同的包裝和要求，但最重要是設計師能夠參與整個項目，令設計師明白要表達或帶出什麼重要訊息。湯兆榮發覺，外國的不同類型展覽，很多時有建築事務所和設計師參與，提供意見；但香港的展覽活動，很多時由參展商自己去，或是承辦商幫忙，欠缺了一些展覽設計，而

## 大嶼發展鞏固國際博覽業地位

港府發表的《可持續大嶼發展藍圖》，以「北發展、南保育」的概念來開發大嶼山。「北大嶼」會聚焦於房屋及經濟發展，建設智慧型低碳社區；由於大嶼山擁有珍貴自然及文化資源，「南大嶼」將加強自然保育。

「北大嶼」之發展包括東涌新市鎮擴展、小蠔灣發展和東大嶼都會，有助增加房屋供應，預計最多可容納100萬人口居住。

受惠於大型發展項目釋放大量土地供應，北大嶼山將會建立商業及就業平台，包括機場三跑道系統、機場北商業區、香港口岸人工島上蓋發展、東涌新市鎮擴展，以及東大嶼都會作為第三個核心商

業區，預計可提供合共約47萬個職位，成為香港新的經濟區。

「南大嶼」則加強自然環境保育，並適當地作可持續休閒及康樂用途，並繼續推展在大嶼山水域劃定4個海岸公園。

大嶼山坐擁優越的策略性地理位置，更連接粵港澳大灣區，隨著港珠澳大橋、屯門至赤鱗角連接路、東涌新市鎮擴展、機場三跑道系統等大型基建落成後，將大大促進香港與珠三角地區的聯繫，鞏固香港作為國際博覽業、航空業、旅遊、酒店及零售、金融及貿易中心的地位，令大嶼山成為本港通往全球和大珠三角的門戶。



區乃光  
大嶼山發展聯盟主席

恭賀  
亞博館膺最佳國際場館  
攜手推動大嶼山  
可持續發展



業界翹楚  
薈萃香江



楊美珍  
港鐵公司商務總監

恭賀亞洲國際博覽館榮膺  
「最佳國際場館」大獎  
帶動經濟，耀目國際！



莊智華  
富豪機場酒店總經理  
富豪國際酒店集團——  
區域總經理(香港)

蜚聲國際  
績望並彰



We are proud and excited to learn of AsiaWorld-Expo's award for the 'Best International Venue' in recognition as a world leading MICE venue. In an ever competing environment to have such a highly recognized award is truly fantastic and we wish AWE all the very best in the future.



關敏怡博士  
昂坪360董事總經理

個中翹楚  
實至名歸



卓績增輝  
蜚聲國際



懋績共仰  
馳譽八方



鍾偉賢  
Mastercard 香港、  
澳門及台灣區總裁

祝賀  
亞博館膺兩大國際殊榮  
帶領香港成為世界級展覽場地  
推動商業文化匯聚



欣聞亞博館雙喜臨門，蜚聲國際，彰顯本港博覽業之華彩與實力，足為典範！恭祝駿業崇隆，鴻圖永啟！



Congratulations to AsiaWorld-Expo for 2017 Best International Venue Award.

Best of All! It's in Hong Kong.



祝賀亞洲國際博覽館榮膺「最佳國際場館」及「卓越成就大獎2017——最佳會議場地」兩項大獎。成績彪炳，享譽國際，令港人引以為傲！



宋海西  
環亞機場服務管理  
集團創始人及  
首席執行官

博覽耕耘十二載  
嘉譽遠馳耀香江



James Carey Jr.  
Managing Director,  
Hong Kong, Worldwide  
Flight Services

Congratulations for winning the Best International Venue at the coveted Exhibition News (EN) Awards 2017. We wish AsiaWorld-Expo every success in continuing achieving new heights on the international stage.



誠摯祝賀亞洲國際博覽館榮獲「最佳國際場館」大獎，我們願意無懼挑戰，伴您同行，助您傲視同儕。